

# VEINTE

REPÚBLICA DOMINICANA. RECURSOS HUMANOS

BANCO BHD LEÓN

JOSEFINA NAVARRO

DIRECTOR DE LIDERAZGO

SANTIAGO VÁZQUEZ

TALENTOO

JAVIER PUEBLA

EMPODERARNOS PARA EL MUNDO DIGITAL

ZORAIMA CUELLO

MAYO  
2019

“

LARRY ELDER

“UNA META  
SIN UN PLAN  
ES SOLO UN  
DESEO”.

Larry Elder. Abogado estadounidense, autor y presentador de programas de radio.

”



**04**

**JOSEFINA NAVARRO**  
**BANCO BHD LEÓN**



**12**

**SANTIAGO VÁZQUEZ**  
**INSTITUTO DE LIDERAZGO**  
**IT MONTERREY**



**08**

**ZORAIMA CUELLO**  
**MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA**



**16**

**JAVIER PUEBLA**  
**TALENTOO**



**18**

**BLOG. XIMO SALAS**  
**LIBRO: EL MUNDO CAMBIA**  
**¿Y TÚ? EVA COLLADO DURÁN**



# JOSEFINA NAVARRO

Fotos:  
Josefina Navarro

**Josefina Navarro, el legado de aportar resultados concretos, hechos tangibles, el compromiso de las empresas con las comunidades, con las personas y con la sociedad en general.**

V.- En la actualidad Josefina Navarro ha concentrado su carrera en la comunicación corporativa y en los temas relativos a sostenibilidad y responsabilidad social, áreas en las que se ha formado. Sin embargo, su profesión de origen es el periodismo, el cuál desempeñó durante dos décadas, antes de ingresar al Banco BHD León.

V.- ¿Por qué decidió dedicarse a este sector?

JN.- Fue algo fortuito. Fui llamada por la empresa, iniciamos un proceso de conversación y vi las posibilidades de aplicar mi experiencia al mundo corporativo. Cada vez

me convenzo de que tomé una buena decisión.

V.- ¿Suponía un reto?

JN.- En principio fue un gran reto, pues el de las finanzas es un ámbito muy específico. Tuve que estudiar, aprender y hacer mi propio cambio cultural, ya no solo respecto de los temas financieros, sino de una nueva forma de ejercer el liderazgo y de introducirme sin traumas en la cultura corporativa. Algo hizo fácil la transición y es la filosofía del Banco BHD León, el apego a los valores y al crecimiento personal. Nuestro presidente, el ingeniero



Luis Molina Achécar, es una persona que modela los valores humanos, esas virtudes de la persona que vienen de su formación inicial y del hogar; y que a su vez, es vivo ejemplo de los valores de la empresa. En este sentido, trabajar con él me permitió hacer la transición más cómoda e inspiradora.

V.- ¿Qué pasó después de ese inicio transformador?

JN.- Luego, un siguiente reto era el externo... Y lo sigue siendo (aclara)... Mantener las áreas que lidero siempre listas para competir armoniosa y respetuosamente, pero de manera distintiva. Eso último no se logra solo con liderazgo. Es el resultado de un equipo centrado, sumamente cualificado en términos profesionales y abanderado del valor de las virtudes humanas. Soy afortunada de formar parte de ese equipo.

V.- ¿Siguen las mismas inquietudes que cuando empezó?

JN.- Cada vez van surgiendo nuevas necesidades de innovar

**"COMPETIR ARMONIOSA Y RESPETUOSAMENTE, PERO DE MANERA DISTINTIVA, ES EL RESULTADO DE UN EQUIPO CENTRADO, SUMAMENTE CUALIFICADO EN TÉRMINOS PROFESIONALES Y ABANDERADO DEL VALOR DE LAS VIRTUDES HUMANAS".**

y de actualizarnos respecto de lo que ocurre en otros países, en otros continentes; de dar respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad y de nuestros grupos de interés. Así nos fuimos formando en los temas de sostenibilidad, de su impacto en la gestión de la institución y en el mundo en el cual existimos, de cuyos recursos nos beneficiamos, para garantizar que, como empresa, contribuyamos a hacerlos vigentes para las

"EN UNA EMPRESA QUE PROPICIA UN AMBIENTE DE BIENESTAR Y TRABAJANDO CON UN EQUIPO DE PERSONAS VALIOSAS, NOBLES Y CON SENTIDO DE COMPAÑERISMO, HAY TERRENO FECUNDO PARA LA FELICIDAD".

—JOSEFINA NAVARRO, VP SENIOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. BANCO BHD LEÓN.

próximas generaciones. Yo diría que ésta es una mirada que hemos fortalecido.

V.- Tantos años en el sector, habrá alguna anécdota que nos pueda comentar, supongo.

JN.- Muchas. La más graciosa es que mis antiguos colegas del periodismo dicen que me han "prestado" a la banca. Este préstamo lleva ya 12 años (se ríe). Creo que estoy donde debo estar. La visión social del Banco BHD León me ha permitido aportar tanto como el periodismo.

V.- ¿A qué retos nos vamos a enfrentar?

JN.- Retos: asegurar el bienestar de las nuevas generaciones

en un mundo en el que actualmente consumimos de manera desmedida. Otro reto importantísimo es el de la constante transformación digital de las empresas para responder a las necesidades de una sociedad cada vez más conectada, más práctica y cambiante.

V.- ¿Y cuáles son los mayores riesgos de su ámbito de ejercicio profesional?

JN.- Los mayores riesgos en el ámbito de mi ejercicio profesional tienen base en la pérdida de foco ante la rapidez con que el mundo, las personas y los consumidores van cambiando. La búsqueda de respuesta a las necesidades cotidianas van consumiendo el tiempo

y restando espacio al foco estratégico. Este es un riesgo constante; el reto es no soltar la brújula.

V.- ¿Cuál sería un buen consejo para la nueva generación de profesionales que entra a este fascinante mundo de la comunicación y la RSE?

JN.- La innovación y la conciencia del cambio. Pienso que esos son dos elementos indispensables en este trabajo. A esto sumo el sentido de trabajo en equipo y el desarrollo de las personas que forman parte de ese equipo. Estos elementos propician la generación de un trabajo que trascienda; cuando hablo de trascender me refiero no a destacar, sino a aportar concretamente al desarrollo de estas áreas, a la gestión exitosa de la empresa y a la construcción de una mejor sociedad.

V.- ¿Qué opina de los robots? ¿Hay que tenerles miedo como en las películas o serán compañeros buenos?

JN.- Eso siempre dependerá de los usuarios que generan las necesidades a la que dan respuesta los acreedores de nuevas tecnologías, pero dependerá sobre todo de los valores, de la ética de quienes crean los productos y servicios digitales. El mundo digital es un hecho y puede ser tan bueno como buenas sean las intenciones y los objetivos de quienes los crean, quienes los gestionan y quienes los usan. Para la banca, el futuro está en la transformación digital, entendiendo que hace más inclusivos y efectivos los servicios financieros.

## **"Ante la rapidez con que el mundo cambiar, el reto es no soltar la brújula."**

V.- ¿Y se puede ser feliz en el trabajo?

JN.- Absolutamente, sí. En una empresa que propicia un ambiente de bienestar y trabajando con un equipo de personas valiosas, nobles y con sentido de compañerismo, hay terreno fecundo para la felicidad. Pero si a esto le sumamos que amas lo que haces, que contribuyes a una mejor sociedad a través de tu trabajo, entonces ya no hay más que hablar. Definitivamente puedes ser feliz en tu trabajo.



Josefina Navarro

@josefinav

VP Senior Comunicación Corporativa y RSC

[www.bhdleon.com.do](http://www.bhdleon.com.do)



Fotos: Zoraima Cuello

# ZORAIMA CUELLO

14 años trabajando en programas de Reforma y Modernización de la Administración Pública y 7 de ellos, como Viceministra del Ministerio de la Presidencia. Ha sido parte de proyectos pioneros y altamente innovadores como el Sistema 911, República Digital o el Sistema de Seguimiento y Monitoreo de las Metas Presidenciales, los cuales están aportando eficiencia, transparencia, mejora de procesos y calidad en los servicios.

V.- ¿Qué le llena de alegría a Zoraima Cuello?

ZC.- El poder aportar mis conocimientos y competencias para ayudar a construir la sociedad en la que a todos nos gustaría vivir,

trabajando en iniciativas y proyectos enfocados en el bienestar de mi país y de las personas más necesitadas.

V. ¿Y cuáles cree que son los retos a los que nos vamos a enfrentar en los próximos años en el mundo profesional?

ZC.- Pienso que, desde ya, se nos plantean importantes desafíos en todos los niveles en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. En ese sentido, se nos demanda, no solo conocerlas, sino emplearlas de manera eficiente e innovar en nuestras áreas profesionales, por lo que, una de las

Viceministra de  
Seguimiento y  
Coordinación  
Gubernamental.  
Ministerio de la  
Presidencia.

# "Empoderarnos de las TIC, hacer un uso correcto de las mismas, e innovar en todo lo que hacemos."



prioridades de todo profesional es mantenerse actualizado en las tecnologías más avanzadas en su competencia y abrirse a las nuevas oportunidades que se presentan en el mercado.

V.- ¿Y riesgos?

ZC.- En la misma línea, el mayor riesgo para nuestra comunidad profesional es quedarnos atrás o mantenernos rezagados, mientras el mundo avanza velozmente y otras sociedades crecen y se desarrollan en el área de las TIC con una increíble rapidez. Por ello, es fundamental para el crecimiento y la competitividad nacional, empoderarnos de las TIC, hacer un uso correcto de las mismas, e innovar en todo lo que hacemos.

V.- ¿Y qué hacemos con los robots? Hay que tenerles miedo como en las películas o serán compañeros buenos?

ZC.- La robótica trae soluciones y respuestas a muchas necesidades de la sociedad de hoy día, y será altamente beneficiosa para la

humanidad. Como toda herramienta existente, su capacidad de ser provechosa o peligrosa está en manos de quien la utiliza. Pero en general, serán excelentes compañeros para los profesionales y las empresas del futuro, dando soluciones a problemas nunca antes resueltos.

V.- Entonces, los robots no son un peligro. ¿Y la seguridad?

ZC.- La protección de los datos personales y la ciberseguridad son aspectos que todo profesional debe conocer y manejar; y en lo que nos tenemos que educar para reducir el riesgo de los ataques cibernéticos y el robo de identidad.

V.- ¿Cuál sería un buen consejo para la nueva generación de profesionales que entra a este fascinante mundo de lo digital y de la transformación?

ZC.- Para mí lo más importante es que siempre den lo mejor de ustedes, sin importar el trabajo que realicen.

Cuando uno se esfuerza y se empeña en hacer bien las cosas, siempre obtiene buenos resultados. Segundo, que sean muy persistentes y que no se desanimen, porque en esta era digital veremos constantes cambios en los procesos y en las tecnologías. No se rindan en ninguna de las áreas en la que se desempeñen y con el tiempo podrán aprender y trascender. Más que nada, inviertan en su educación y formación profesional de manera permanente. Por último, que sean empáticos, que no solo piensen en sí mismos, sino que piensen en ayudar a otros a crecer.

V.- ¿Cuál es su motivación o inquietud? ¿Siguen las mismas que cuando empezó o han cambiado?

ZC.- La motivación de cada día es la misma: hacer un trabajo de calidad, con honestidad y entrega, que refleje mis valores y convicciones; y con ello aportar a mi país y a nuestra gente.



“

*La motivación de cada día es la misma: hacer un trabajo de calidad, con honestidad y entrega, que refleje mis valores y convicciones; y con ello, aportar a mi país y a nuestra gente.*

”



V.- ¿Y se puede ser feliz en el trabajo?

ZC.- ¡Desde luego que sí! El trabajo puede proporcionar gran satisfacción profesional, personal y espiritual. A su vez, nos permite sentirnos productivos, orgullosos de ver nuestros logros, y en adición, ayudar a otros a crecer. Creo que la felicidad del ser humano está estrechamente vinculada al desarrollo de sus capacidades y al uso de sus dones y talentos dados por Dios. En ese sentido, el sentirse feliz y realizado, implica también ser parte de programas con fines superiores y poder ver los resultados tangibles, en el caso de los servidores públicos, ver el impacto en los ciudadanos a quienes les servimos y en nuestro país.

**"Servir a todo un país, cuyo presente y futuro descansan sobre las decisiones que tomamos día a día."**

V.- ¿Por qué decidió dedicarse al sector público?

ZC.- Trabajar para el Estado nos permite servir a un fin mayor, vinculado, no solo al crecimiento y desarrollo de una institución per se, sino más bien, de todo un país, cuyo presente y futuro descansan sobre las decisiones que tomamos día a día. Poder incidir de manera positiva en las vidas de miles de familias que se benefician de todas estas iniciativas que manejamos, pensando en el hoy de ellas y en el mañana de nuestros hijos.

V.- ¿Y vale la pena todo ese esfuerzo?

ZC.- Me resulta altamente satisfactorio invertir mi tiempo, fuerzas y conocimientos a la construcción de un mejor país. Trabajar en la Presidencia de la República ha sido de mucho aprendizaje para mí. Y una de las cosas que valoro de esta gran escuela, es la capacidad de ser flexible, adaptación a los cambios y el reto del trabajo diario.

V.- ¿Recuerda su inicio en el sector?

ZC.- Por supuesto que lo recuerdo, porque los inicios siempre son duros en cualquier área y en el proceso

# CONFÍA EN TI. NO PERMITAS QUE TUS MIEDOS TE PARALICEN.



ZORAIMA CUELLO

@zoraimacuello

[www.minpre.gob.do](http://www.minpre.gob.do)

[www.republicadigital.gob.do](http://www.republicadigital.gob.do)

de adaptación, luego se va mejorando y perfeccionando. Pero lo que mejor recuerdo es que cuando empecé como vocera de los programas de la Presidencia, me anunciaron solamente con una hora de antelación que debía realizar mi primera rueda de prensa. Ya se pueden imaginar todo lo que nos pasa por la cabeza y la preparación previa que hay que hacer cuando se tiene que hablar frente a las cámaras. Al principio me puse muy nerviosa, dudé de muchas cosas, pero luego no dejé que esos pensamientos me consumieran, porque muchas personas habían depositado su confianza en mí y porque sabía que podía hacerlo y que lo haría bien. Luego de ese gran reto, aún sigo como vocera de los programas.

V.- ¿Qué aprendió de esa situación?

ZC.- Si tu superior confía en ti, es

porque sabe que puedes hacerlo. Confía en ti. No permitas que tus miedos te paralicen. Creo que siempre hay que agradecer a las personas que han confiado en nuestras capacidades y nos han dado la oportunidad de contribuir. Es por ello, que tengo que reconocer a mi mentor, que siempre ha confiado en mí, al ministro de la Presidencia, el Licenciado Gustavo Montalvo. Sus aportes a mi crecimiento y desarrollo profesional han sido invaluable. Mi consejo personal: nunca olvides aquellas personas que han creído en ti y te han enseñado algo.

V.- Por último, ¿Cuál sería el legado que quiere dejar en nuestra sociedad?

ZC.- Lo más trascendental en la vida de un ser humano es el legado que pueda dejar a generaciones futuras. En ese sentido, de manera personal y como funcionaria pública, deseo dejar a mi

país iniciativas que fomenten la igualdad y el desarrollo de todas las personas en sus áreas del saber, garantizándoles oportunidades de crecimiento personal y profesional, así como una mejor calidad de vida. Es la motivación por la que trabajo día tras día: por un mejor país, más justo e inclusivo, y con ciudadanos y ciudadanas mejor preparados para enfrentar los retos que nos presenta la sociedad de hoy. Quisiera que el fruto de mi trabajo lleve bienestar a todos los dominicanos y dominicanas, pues vivo muy orgullosa de mi tierra y de su gente.

**NUNCA OLVIDES  
AQUELLAS PERSONAS  
QUE HAN CREÍDO EN  
TI Y TE HAN  
ENSEÑADO ALGO.**

A black and white portrait of Santiago Vázquez, a middle-aged man with short, light-colored hair, smiling warmly. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored collared shirt. The portrait is centered in the upper half of the page.

# SANTIAGO VÁZQUEZ

Fotos:  
Luis Mario García  
Santiago Vázquez

**Más de 25 años trabajando en la gestión de personas en España, República Dominicana, Filipinas y ahora en México como Director del Instituto de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey.**

V.- ¿Qué es lo que le hace tan especial al Tecnológico de Monterrey (TEC)?

SV.- Aquí todo es especial. El TEC es una Universidad privada sin ánimo de lucro y eso lo cambia todo. Trabajar aquí es muy inspirador. Son 26 campus, con 6 escuelas nacionales con una oferta educativa muy variada y tenemos más de 55.000 alumnos. Aquí tienen muy claro que la educación es la clave de la transformación social; yo diría que si algo define a la visión del Tec

es la de formación que transforma vidas.

V.- Instituto de Liderazgo, ¿por qué hablar ahora de liderazgo?

SV.- Bueno, no se trata de hablar de liderazgo ahora; el Tec tiene el liderazgo en su ADN desde su fundación hace más de 75 años. Lo cierto es que el mundo padece una importante crisis de liderazgo, tal y como se ha señalado en las últimas ediciones del World Economic Forum, lo que



nos ha llevado a intensificar nuestro compromiso con el desarrollo de la sociedad a través de la investigación, reinención y desarrollo del liderazgo.

V.- ¿Y qué es el liderazgo para Santiago Vázquez?

SV.- Es una pregunta difícil, pero líder es aquella persona que consigue ser feliz y para serlo, contribuye a la felicidad de los demás. El liderazgo tiene dos partes. Por un lado, el “intra-liderazgo”, el liderarse a uno mismo, el equilibrio vital, la gestión de nuestras propias emociones a través del autoconocimiento... Y por otro lado está el “inter-liderazgo” o inteligencia social, que consiste en desarrollar relaciones positivas con los demás.

V.- ¿Tiene que ver el liderazgo con la felicidad?

SV.- Sí, liderazgo y felicidad son dos caras de la misma moneda; el verdadero liderazgo, en mi opinión, consiste en liderarse a uno mismo para alcanzar

## **"HEMOS PASADO DEL LÍDER CAPATAZ AL LÍDER INSPIRADOR."**

adecuados niveles de felicidad personal y esto se consigue principalmente generando felicidad en los demás.

V.- ¿Y existen esos buenos líderes que generan felicidad en los demás?

SV.- Sin duda sí existen estos líderes; son aquellos que generan un ambiente positivo, sentido de pertenencia y compromiso. Hemos pasado del líder capataz al líder inspirador, del líder carismático, mesiánico, que tiene las respuestas para todo; al líder que sabe decir “no sé”, “me equivoqué”. El líder que inspira a otros, que sirve de coach, de desarrollador de personas... El líder del s. XX era

# "LÍDER ES AQUELLA PERSONA QUE CONSIGUE SER FELIZ Y PARA SERLO, CONTRIBUYE A LA FELICIDAD DE LOS DEMÁS".

—SANTIAGO VÁZQUEZ, DIRECTOR DEL INSTITUTO DE LIDERAZGO DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

un líder autoritario, pero ese estilo de liderazgo no funciona en la era actual ni con las generaciones de hoy en día.

V.- ¿Y se puede aprender a ser un líder del s.XXI?

SV.- Se puede y se debe aprender. Siempre desde la humildad de saber que puedes mejorar; es un aprendizaje constante donde nunca terminas de aprenderlo todo – requiere humildad y consciencia. Se pueden aprender herramientas como la inteligencia emocional, el autoconocimiento o la inteligencia social. Conocer como ser humano, tus fortalezas, qué te

genera estrés, qué te da miedo, qué te hace feliz...

Conocer te servirá para enfrentarte a los retos que se presentarán como líder. Como sabes, en los procesos de coaching es lo que hacemos: te observas y buscas pautas explicativas de lo que te beneficia o te perjudica y así eres más consciente.

V.- Entonces, se puede aprender, pero no existe un "título" académico de líder.

SV.- No, el liderazgo no es un título. Existen competencias que tenemos que desarrollar para liderar, pero no es un título. Cuando me reuní con

el que es mi "líder" aquí en el Tecnológico, me dijo: "Santiago, estoy aquí para que tengas éxito". Eso es liderazgo; contribuir al éxito de los demás y sacar lo mejor de ellos. Y de la misma forma, yo contribuiré al éxito de quien me lidera y al éxito de mis colaboradores.

## "Liderazgo es contribuir al éxito de los demás y sacar lo mejor de ellos."

V.- Se puede decir que vamos hacia un cambio de mentalidad sobre el liderazgo.

SV.- Sí, el liderazgo está cambiando. Estamos ante un cambio de era ("Human Age") y como en todo cambio, hay gente a la que le cuesta. Piensan que lo que ha funcionado hasta ahora, ¿por qué cambiarlo? Pero ahora ya no funciona. Hay que entender que el liderazgo en las organizaciones tiene que estar más distribuido y más orientado a servir que a servirse. Tenemos mucho que desaprender sobre liderazgo. Por ejemplo: el miedo a lo diferente. Tenemos miedo a lo que no conocemos. Queremos estar en entornos clónicos, trabajar con gente que piensa igual que nosotros. Si alguien tiene otro punto de vista nos da miedo. Y ese principio tenemos que desaprenderlo. El liderazgo hoy es diversidad y hay que valorarla y disfrutarla. Hoy estamos en un mundo donde el conocimiento evoluciona a una extraordinaria velocidad, lo que implica que para entender mejor el liderazgo debemos enfocarlo desde una visión multidisciplinar: desde la psicología, la biología, la medicina, la economía, la ciencia política... desde todas las perspectivas. Y sobre todo, hay que liderar con propósito, dándole un significado a lo que hacemos, se trata de dar sentido. No importa que seas docente, responsable de una empresa de energía o barrendero; siempre puedes encontrar un propósito. No se trata de ser un líder populista que dice a la gente lo que quiere oír para conseguir seguidores; sino de ser un líder con propósito, con significado. Los grandes líderes de la historia siempre han puesto el interés general por encima de sus intereses individuales. En el s. XXI el propósito es un elemento fundamental del liderazgo.



Santiago Vázquez

@santivazquez\_

Director del Instituto de Liderazgo

www.tec.mx



# Talento

Fotos: Javier Puebla

**Ganadores del premio a la mejor startup de talento Fundación Transforma España, ganadores de los programas de aceleración de startups de Estrella Galicia y La Nave, seleccionada para presentar su solución en el Mobile World Congress. En 2019 apuesta fuerte por la internacionalización en América.**

V.- 20 años en el sector de Recursos Humanos, ¿qué ha cambiado?

JP.- Hace 20 años había una visión muy generalizada de que recursos humanos estaba alejada del negocio, eran áreas de administración laboral donde la percepción de los compañeros de otras áreas sobre nosotros era que hacíamos las nóminas, el reclutamiento y poco más. Afortunadamente, ha habido bastante evolución y recursos humanos ha cogido un papel protagonista en las decisiones de negocio de las empresas.

V.- Sobre todo en cuestión de talento.

JP.- Sí, el talento siempre ha sido importante, pero en los tiempos actuales, clave.

V.- ¿Por qué clave?

JP.- Porque estamos plenamente inmersos en una época de cambios y a esto se le suma un entorno altamente competitivo donde se necesitan personas que tengan el talento necesario que se solicita en el puesto en este momento.

Para tener éxito en un mundo competitivo se necesitan personas que tengan el talento de disfrutar de los desafíos que aparecen y gestionar la incertidumbre.

V.- ¿Y ahí surge Talentoo?

Sí, Talentoo se centra en captar talento, pero es totalmente distinto a los modelos existentes en el mercado. Unimos a Contratadores con Seleccionadores. Nos basamos en un modelo de crowdsourcing en el que ponemos a disposición de cualquier empresa que necesite personal, una red de empresas de selección y headhunters. Un contratador publica una oferta con nosotros de manera similar a la que haría en cualquier portal de empleo, pero la diferencia es que al otro lado, este aviso no lo reciben los candidatos, sino que lo hacen los seleccionadores registrados con nosotros. Aquellos seleccionadores que están especializados en el perfil de la oferta harán sus procesos de selección, su evaluación, entrevistas, y subirán los cvs filtrados. El contratador solo paga si incorpora y elige lo que paga.

## "En Talentoo unimos a contratadores con seleccionadores."

V.- ¿Y aseguramos la calidad?

JP.- Sí, hay unas reglas del juego que aseguran calidad y rapidez: el seleccionador es evaluado de 1-5 estrellas, cada seleccionador puede enviar 5 cvs, hay chat entre usuarios b2b, agenda de entrevistas, key questions. Ya tenemos casi 1000 empresas trabajando con nosotros, los feedbacks que nos están dando es que "estamos encontrando perfiles que no localizábamos por otros medios", "nos habéis facilitado la gestión de los procesos", o "tenemos ahora mucho más tiempo". Quien publica en Talentoo una vez, se queda ya con nosotros.

V.- ¡Muchas gracias, Javier y apostemos por el talentoo!

# TALENTOO RECRUITMENT EVOLUTION



## VENTAJAS PARA CONTRATADORES

- MULTIPLICAMOS LAS OPCIONES DE ENCONTRAR A LOS PERFILES IDEALES
- AHORRA TIEMPO EN LA SELECCIÓN.
- SÓLO PAGAS SI INCORPORAS.
- ELIGES EL PRECIO.
- CENTRALIZA A TUS PROVEEDORES DE SELECCIÓN.

## VENTAJAS PARA SELECCIONADORES

- NUNCA PAGAS.
- RECIBES TODOS LOS DÍAS OFERTAS DE EMPLEO.
- RECIBES INGRESOS POR CADA INCORPORACIÓN.
- DEMOCRATIZAMOS EL MERCADO.



Javier Puebla  
CEO&Fundador Talentoo  
@javipuebla  
www.talento.net

EL BLOG DE...

# XIMO SALAS

Dirección:

[www.ximosalas.com](http://www.ximosalas.com)

Ximo Salas (@xsalas) es licenciado en Matemáticas (U. Valencia), con posgrados en Dirección de Empresas (ESADE), Dirección de RRHH (Escuela Luis Vives) y Community Manager (OBS - Universidad de Barcelona). Conferenciante, formador y experto de RRHH 2.0 y Social Media. Con experiencia como Consultor y Director de RRHH. Co-Autor del Libro "Mejora y Gana" Manual de desarrollo de la marca personal para la búsqueda de empleo y "Dulce Crisis".



...LIBROS

## EL MUNDO CAMBIA, ¿Y TÚ?

CLAVES PARA DISEÑAR TU FUTURO  
PROFESIONAL EN PLENA ERA DIGITAL

EVA COLLADO DURÁN

Dirección:

[www.evacolladoduran.com](http://www.evacolladoduran.com)

En este libro obtendrás las claves para aprender a vivir el cambio en primera persona y a equilibrar las herramientas digitales con tus competencias personales, poniéndolas todas a disposición del talento: del tuyo y del de los demás

Si quieres conservar tu empleo o conseguir uno nuevo necesitas saber cuál es el nuevo entorno profesional y las nuevas exigencias que se presentan hoy. En este entorno incierto, ambiguo, complejo y en continuo cambio, nada de lo que sabemos es suficiente y todo es necesario.





# XIV Congreso Nacional de Gestión Humana | 5, 6 y 7 de junio de 2019 Santo Domingo, D. N.

## Miércoles 5 de junio

### Noche de Apertura

- La Fuerza de la Innovación

| André Faleiros ● Brasil

## Jueves 6 de junio

- La verdad de cómo Tesla, Google y Facebook crean cultura de innovación, diversión y productividad.

| Magda Vargas ● USA

- Desaprender para Transformar | Eva Velasco ● España

- El Yo Cuantificado | Alfredo Romeo ● España

- Panel de Emprendedores | ● República Dominicana

- Preparando la Fuerza Laboral para la 4ta Revolución Industrial

| Cristina Cubero ● Costa Rica

- Experiencia del Promotor Interno

| Andrea Linardi ● Argentina

## Viernes 7 de junio

- Panel CEO Mujeres: Nuevas Reglas del Juego

| ● República Dominicana

- Teletrabajo para Facilitar la Inclusión en la Discapacidad

| Ricardo García ● España

| Priscilla Solano Castillo ● Costa Rica

- Sensibilidades a Desarrollar para Confrontar un Mundo Cambiante

| Elena Espinal ● Argentina

- Bienestar en el trabajo

| Andrés Aramburo ● Colombia

- Descifrando el Compromiso del Empleado con el Trabajo

| Arnold B. Bakker ● Holanda

- Cómo Superar un Robot del Futuro: Tú También Eres un Súper Humano

| Miquel Nadal ● España

Para mayor información: [adoarh@adoarh.org](mailto:adoarh@adoarh.org) | (809) 227-5655

Tu empresa puede ser parte de este evento. pregunta por los paquetes de patrocinios.



Asociación Dominicana de  
Administradores de  
Gestión Humana

# VEINTE

RECURSOS HUMANOS

—  
REVISTA VEINTE

[WWW.REVISTAVEINTE.COM](http://WWW.REVISTAVEINTE.COM)

MAYO  
2019