



LAURA FERNÁNDEZ

Fotos:
Laura Fernández León

Laura Fernández León nos cuenta su experiencia profesional en el campo de los Recursos Humanos y su relación con el márketing y la estrategia de la empresa.

V.- Hola, Laura. Tienes ya una trayectoria profesional ¿Has aprendido o sacado alguna conclusión de ella?

LF.- De la breve trayectoria profesional que tengo recorrido, sí que he podido sacar diferentes conclusiones desde mi experiencia y edad. Una es que hay que aprovechar las oportunidades que se pueden dar por el camino, pero solo hay que aceptar aquellas que te aporten valor en tu trayectoria profesional y te ayuden a conseguir tus objetivos.

V.- ¿Y la otra?

LF.- Que es muy importante saber gestionar el tiempo en uno mismo.

V.- Grandes enseñanzas, desde luego. ¿Qué has realizado en Recursos Humanos?

LF.- Actualmente, he podido conocer y trabajar en la gestión y administración de personal, donde he podido ver la relación laboral entre la empresa y



los empleados; selección de personal, desde la creación de la oferta hasta dar la bienvenida y facilitar la integración de las incorporaciones; y, de forma muy reciente, la aplicación del márketing digital a la imagen de la empresa para atraer a potenciales clientes.

V.- ¿Ha sido una buena elección dedicarte a RR.HH.?

LF.- Conforme he ido conociendo todos los campos que engloba Recursos Humanos, pude cerciorarme a mí misma que fue una elección acertada. Hace dos años, pude cursar un Máster en dirección de Recursos Humanos, donde pude aprender y conocer, desde una visión global, todos los campos de aplicación de tal disciplina.

V.- ¿Y qué te gusta más?

LF.- Me gusta la gestión y administración de personal, pero también la aplicación de la estrategia empresarial

"ENCONTRAR ESA MARCA PERSONAL QUE ES DISTINTIVA Y QUE TE HACE SER INTERESANTE Y DIFERENTE AL RESTO DE LAS PERSONAS",

y del márketing a los Recursos Humanos, desde la marca empleado a la marca empresa. También es fundamental que mis rasgos de personalidad son compatibles con Recursos Humanos.

V.- ¿Qué rasgos?

LF.- La empatía y la comunicación, por ejemplo.

V.- Marca empresa, marca empleadora, ¿y las personas deberían hacer márketing, también?

LF.- Hoy en día, las personas están muy preparadas y hay que saber diferenciarse por medio de tu personalidad, conocimientos y

"UNA EMPRESA ESTÁ FORMADA POR PERSONAS UNIDAS POR UN OBJETIVO EN COMÚN Y LA EMPRESA SE FORMA O SE DESTRUYE POR LA CALIDAD O EL COMPORTAMIENTO DE SU GENTE. LO QUE DISTINGUE A UNA EMPRESA SON LAS PERSONAS Y SUS COMPETENCIAS".

—LAURA FERNÁNDEZ LEÓN, ASESORA JUNIOR
DEPARTAMENTO RECURSOS HUMANOS EN LEIALTA

experiencia y saber transmitir a los demás qué es lo que sabes, cómo lo realizas y cómo eres.

V.- ¿Hablas de Marca Personal?

LF.- Sí, encontrar esa marca personal que es distintiva y que te hace ser interesante y diferente al resto de las personas. Creo que es muy importante que cada persona pueda definir qué es, a lo que realmente se dedica y cuáles son sus conocimientos y experiencia acerca de lo que ha podido realizar en su trabajo.

V.- Y comunicarlo, entiendo.

LF.- Unido a tu personalidad, lo más importante es comunicarlo y reflejarlo en las herramientas profesionales, como LinkedIn. Poder transmitir ese mensaje de uno mismo, es una ventaja muy competitiva sobre el resto.

V.- ¿Y qué hacemos con la marca "recursos humanos"?

LF.- Tal y como hemos podido ver con el avance del mundo, cómo ha cambiado la forma de trabajar y las necesidades de las personas, creo que es necesario

transmitir el mensaje de que Recursos Humanos no se ciñe a gestionar la parte burocrática de la relación entre empresa y empleados, sino que RR.HH. es un área fundamental en la estrategia de una empresa.

V.- ¿Por qué?

LF.- Porque una empresa está formada por personas unidas por un objetivo en común y la empresa se forma o se destruye por la calidad o el comportamiento de su gente. Lo que distingue a una empresa son las personas y sus competencias. Solo es a través de los Recursos Humanos que los demás recursos se pueden utilizar con efectividad y diferenciación.

"Solo es a través de los Recursos Humanos que los demás recursos se pueden utilizar con efectividad y diferenciación".

V.- Hablemos de competencias. ¿Te consideras digital?

LF.- Sí, me considero una persona muy digital. Mi desarrollo como persona en las diferentes etapas de mi vida ha estado muy relacionado con las nuevas tecnologías desde temprana edad. Mi generación ha crecido con las herramientas digitales y, hoy en día, es impensable poder desarrollar tu trabajo sin utilizar un ordenador o móvil como soporte.

V.- ¿Y las otras generaciones?

LF.- Pienso que las generaciones anteriores a la mía son cada vez más digitales, debido a la forma de configurar toda aplicación o programa de forma muy intuitiva. Este es un mensaje que nos transmiten los programadores. La tecnología se queda en nuestros espacios profesionales de forma permanente.



Laura Fernández León Asesora Junior
Departamento RR.HH. en LEIALTA