



IGNACIO PÉREZ

Fotos:
Ignacio Pérez
González

Actitud, empresa saludable y estar actualizados. Claves que nos comenta Ignacio Pérez González, Capital Humano en NO-KO.

V.- De monitor de surf a trabajar en Recursos Humanos.

IP.- Sí, trabajé muchos años como monitor de surf en verano mientras estudiaba la carrera y el Máster. Recuerdo que un verano, un alumno de Madrid, de los muchos que veranean en el norte de España, que lideraba una importante empresa española, venía como otros años a las clases con un regimiento de hijos, sobrinos, tíos, primos... y un día, al finalizar el curso de surf, me dijo que tenía mucho carisma, que me desenvolvía muy bien con todo el mundo: niños, padres, compañeros, socorristas y que era un tío despierto, que mostraba mucho interés.

V.- ¿Y qué le dijiste?

IG.- Le conté que estudiaba relaciones laborales y lo que pretendía en el futuro y me dijo: “trato con mucha gente en mi día a día y sé que te va a ir bien, seguro. Al final, la formación tarde o temprano la puede tener cualquiera, pero la actitud, las ganas y el carisma son cualidades muy difíciles de adquirir, es algo innato. Si el día de mañana tienes en tu mente ir a Madrid, llámame”.

V.- Interesante.

IP.- No sé si me lo dijo por la emoción, por el subidón



de salir del agua un buen día de sol y olas... aunque, en realidad estaba nublado y algo revuelto... o porque le caía bien; pero me ilusionó y me dio un pequeño empujón para valorarme más y seguir el camino marcado.

V.- ¿Le dejaste huella, marca?

IP.- Yo creo mucho en la marca personal. Ahora que estoy “al otro lado de la barrera” y hago muchas entrevistas, me doy cuenta de que la gente tiene un estereotipo, en mi opinión equivocado, de lo que debe contestar, de cómo estar en una entrevista, de la forma de expresarse...

V.- ¿Intentar quedar bien, engañar...?

IP.- No me refiero a mentir o engordar el CV, que se nota mucho. Se trata de que la gente tiene que crear una “marca personal” propia adaptada a sus características y conocerse bien para saber cuáles son sus puntos fuertes y saber mostrarlos en cualquier

"LA GENTE TIENE QUE CREAR UNA MARCA PERSONAL ADAPTADA A SUS CARACTERÍSTICAS".

entrevista, porque, al final, si no eres tú, tarde o temprano se va a notar.

V.- ¿Y cuando estabas del otro lado?

IG.- Las veces que hice una entrevista, me mostré tal y como soy. Valorando mis puntos fuertes pero consciente de mis puntos débiles para intentar mejorarlos o reforzarlos. Desde entonces, siempre que algún amigo tiene una entrevista y me pregunta, les digo lo mismo: sé tú mismo y muéstrate como eres.

V.- Carisma y actitud son innatos. ¿Y estudiar Laborales?

IP.- Carisma y actitud me los inculcó desde pequeño mi hermano mayor. Siempre ha sido un referente para mí de esfuerzo, sacrificio y constancia. RR.LL lo estudié porque mi

"LAS EMPRESAS QUE APUESTAN, DE VERDAD, POR PROGRAMAS DE EMPRESA SALUDABLE Y POR EL CUIDADO DE SUS EMPLEADOS, SON EMPRESAS MUY BIEN VALORADAS POR SUS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS Y POR TODA LA SOCIEDAD".

—IGNACIO PÉREZ GONZÁLEZ, CAPITAL HUMANO EN NO-KO

padre y mi tío tienen una asesoría en Oviedo. Creo que desde pequeño estaba influenciado. Además, mi tío materno es graduado social, lo cual me viene muy bien porque, a día de hoy, le consulto algunas dudas (se ríe).

V.- Sé que trabajáis en NO-KO en Capital Humano ¿te gusta?

IP.- La verdad es que tengo mucha suerte porque salí del Máster y empecé en NO-KO y estoy viendo todas las áreas de RRHH. Me gusta porque estás en contacto con la gente, conoces muy bien toda la empresa, todos los días son diferentes. Me gusta, la comunicación interna, también.

V.- En NO-KO trabajáis por la salud de las personas, y por tanto, por la salud de las empresas. ¿Has visto algún cambio en este campo?

IG.- Creo que, poco a poco, se están cambiando muchas cosas. Gestionamos programas de empresa saludable en algunas de las empresas más punteras del panorama nacional y conocemos bien a su población, sus procedimientos, sus problemáticas, etc... y lo que puedo decir es que las empresas que apuestan, de verdad, por este tipo de programas y/o por el cuidado de sus empleados, independientemente del tamaño que tengan, son empresas muy bien valoradas por sus clientes internos y externos y por toda la sociedad...

y todo ello afecta directamente en sus ingresos.

V.- Y además de la "empresa saludable" como uno de los grandes cambios a los que estamos asistiendo. ¿Qué otros cambios percibes?

IP.- Estamos en una época de cambios, de desarrollo tecnológico muy fuerte donde surgen nuevos perfiles profesionales.

V.- Ya salió la tecnología... claro, eres millennial.

IP.- No, yo no me considero millennial. Sé que por edad lo soy, pero no me considero como tal. En mi casa no hubo un ordenador hasta que cumplí los 13 años. Nunca fui de ordenadores, videoconsolas... La verdad es que suena a cuento de abuelos, pero considero que los niños de hoy en día, están perdiendo muchas cosas que generaciones anteriores vivimos y que nos han hecho ser como somos, ya que no teníamos ni queríamos móvil, ordenador o tablets. Yo todavía me acuerdo de grabar canciones en cinta de la radio y tampoco soy tan mayor, que no llego a la treintena (se ríe).

V.- Pero se te da bien la tecnología.

IP.- Lo que sí es cierto es que creo que, aunque no hayamos convivido con ello desde pequeños, nos hemos sabido adaptar a la tecnología y controlarla con cierta destreza y facilidad.

"Nuestro trabajo cambia casi diariamente con el avance de la sociedad y los nuevos escenarios".

V.- Me estabas hablando de cambios, perdona.

IP.- Sí, creo que el papel de Recursos Humanos es estar abierto en todos los sentidos y saber que nuestro trabajo cambia casi diariamente con el avance de la sociedad y los nuevos escenarios. Es nuestro deber, saber adaptarse a los cambios y estar a la vanguardia de las novedades como el teletrabajo, la formación gamificada... Tenemos que ser un elemento fundamental del cambio.



Ignacio Pérez González
Capital Humano en NO-KO