



# VICTORIA REIGOSA

Fotos:  
Nagore Carrillo

**Hablamos con Victoria Reigosa, Presidenta de la Asociación de estudiantes Nova Hércules y Vocal de la Asociación Interuniversitaria de Estudiantes de RR.LL., RR. HH. y Graduados Sociales.**

V.- Desde la asociación, ¿qué le decís a los alumnos/as sobre el grado de Relaciones Laborales?

VR.- El primer día de curso, a los nuevos alumnos les hablo sobre la gran oportunidad que es estudiar en ERLAC, la Fundación-Escuela de Relaciones Laborales de A Coruña. No es sólo un título, es una oportunidad para crearte como profesional, crear tu propia marca personal, tu identidad. Sin duda, a mí, me ha cambiado la vida y, por ello, estoy eternamente agradecida.

V.- Marca personal mientras estudias. ¡Muy interesante!

VR.- La marca personal es lo que nos diferencia del resto de profesionales: por qué yo, y no otra persona. Desde que empecé la carrera, muchos profesores nos hablaban de la importancia de la actitud a la hora de desarrollarnos como profesionales, sin saber nosotros que nuestra carrera profesional empieza el primer día de Universidad. Durante estos tres años, a diferencia



de otras de mis compañeras y compañeros, he hecho dos carreras paralelas: por un lado, la académica y por otro, la personal. He aprovechado y exprimido cada oportunidad que nos han otorgado: desde ir a congresos y organizarlos, a ir a eventos, escribir artículos o participar en mesas redondas y debates.

V.- En esos congresos y experiencias de las que hablas, suelen surgir oportunidades que en el aula no suceden.

VR.- Sí, ahora mismo, recuerdo un viaje de vuelta de un Congreso. De camino al aeropuerto de Málaga, a las seis de la mañana, junto con mi director de grado, Jesús Vázquez, y una compañera. Decidimos que era buena idea quedarnos a charlar en la puerta del mismo antes de realizar el control. Dicha conversación, hizo que perdiésemos el vuelo y tuviésemos que quedarnos siete horas más en el aeropuerto, esperando al próximo vuelo.

**"LA MARCA PERSONAL ES LO QUE NOS DIFERENCIA DEL RESTO DE PROFESIONALES: POR QUÉ YO, Y NO OTRA PERSONA."**

V.- ¿Siete horas perdidas?

VR.- No. Ya te puedes imaginar la desesperación que teníamos en ese instante mi compañera y yo, con lo cansadas que estábamos. Pero las siete horas pasaron más rápido de lo que pensábamos: entre siesta y siesta y las interesantes conversaciones que mantuve con mi director, que a día de hoy, pese al cansancio, las recuerdo con afecto. A punto de embarcar, nos encontramos con, para mí, uno de los mejores profesionales del mundo de la Inspección de Trabajo, no solo por su gran labor, sino por su capacidad de comunicación: hace que todo parezca

# "LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS VIENEN PARA QUEDARSE, O TE ADAPTAS Y CRECES, O TE QUEDAS ATRÁS."

—**VICTORIA REIGOSA BLANCO, PRESIDENTA  
ASOCIACIÓN NOVA HÉRCULES Y VOCAL EN  
AERELABO.**

más fácil. Cualquiera que le conozca, sabe de lo que hablo. Le había escuchado hablar en muchas ponencias y algún que otro congreso, pero la verdad, me impactó verle. Es una persona a la que admiro mucho como profesional, un ejemplo para mí: Demetrio Fernández.

V.- ¿Y qué más te han permitido aprender todas esas actividades?

VR.- Conocí una nueva perspectiva del uso de las redes sociales. Observo como los más jóvenes exponemos nuestra vida: dónde estamos, qué hacemos, con quién lo hacemos y cómo lo hacemos. La gente de mi edad, utiliza las redes sociales sin saber el daño colateral

que puede crear el publicar todo lo que se hace en cualquier instante. Mientras que otros, a través de las redes sociales, hemos creado nuestra propia marca personal. Al final, la marca personal es nuestra identidad en el mundo laboral, por lo que es necesario saber cuidarla. Para ello, es muy importante mantenerse activo, formarse y, cómo no, publicarlo. Es importante que todo lo que hagas llegue a un colectivo o público determinado.

V.- ¿Te consideras nativa digital?

VR.- ¡Por supuesto que sí! Los millennial hemos crecido junto con la progresiva y acelerada evolución del mundo

digital. Esto ha facilitado la adaptación a la tecnología. Una adaptación, que hemos incorporado tanto en nuestra vida cotidiana como en la profesional o académica. Las nuevas tecnologías vienen para quedarse, o te adaptas y creces, o te quedas atrás. Pero no te voy a mentir... sigo imprimiendo los apuntes en papel.

VR.- Por cierto, ¿se sabe para qué sirve estudiar un grado en Relaciones Laborales?

VR.- Creo que muchas de las empresas y personas que conforman la sociedad tienen una visión limitada sobre los Recursos Humanos y su departamento. La mayoría piensan que los Recursos Humanos tan solo cubren la selección de personal o, por el contrario, los despidos. Claramente no es así. Los Recursos Humanos abarcan mucha más materia. El grado de Relaciones Laborales es una carrera multidisciplinar, con especialidades en diferentes áreas: asesoría, auditoría, dirección y gestión de Recursos Humanos, Inspección de Trabajo, Mediación o Prevención de Riesgos. Competencias todas ellas para ejercer como expertos en el ámbito del trabajo y de sus relaciones.

V.- ¿Qué es lo que más te llama la atención?

VR.- Lo que más me llama la atención de todo esto, es el poder velar por los derechos del trabajador y de la empresa, el papel del Graduado Social y el valor de la justicia social.

**"Los trabajadores necesitan una seguridad económica y una estabilidad en sus puestos de trabajo."**

V.- ¿Y qué crees que hay que cambiar?

VR.- En el mundo laboral no hablaría de cambios, sino de evolución. En pleno siglo XXI, no podemos permitir las situaciones que se presentan. Desigualdad, desprotección y precariedad laboral, son los términos más preocupantes. Para que una sociedad funcione, el mercado laboral tiene que funcionar, los trabajadores necesitan una seguridad económica y una estabilidad en sus puestos de trabajo.



Victoria Reigosa  
Presidenta Asociación de Alumnos y  
alumnas de Fundación ERLAC  
Vocal en AERELABO