



LUIS BOYANO

Fotos:
Ana Mañez

Magia y empresa. Hablamos con Luis Boyano, pionero en magia corporativa, Premio Nacional de Magia y Premio Mundial de Magia por la Federación Internacional de Sociedades Mágicas.

V.- ¡Magia! Muchas gracias, Luis, por esta entrevista. Sé que realizas espectáculos para eventos y convenciones de empresa. ¿Qué se llevan los participantes?

LB.- Se llevan mucho más que magia. De hecho, para mí, la magia es solo la herramienta que utilizo para hacerles llegar lo que realmente les interesa: un mensaje.

V.- ¿Y es diferente cada espectáculo?

LB.- Sí. Adapto juegos de magia y guiones a cada situación de una manera ágil e ingeniosa. No es lo

mismo una actuación de un fin de fiesta tras una cena, donde se busca dar un regalo de ilusión y humor a empleados o clientes; que una función en la que haces de maestro de ceremonias, donde la clave está en amenizar las transiciones que se producen entre las intervenciones de los ponentes. Con juegos de magia creas un ambiente que ayuda a mantener la atención y hace que sea posible retomar la reunión con la misma fuerza y ritmo con que se inició.



V.- ¿Y también para el final de una jornada de formación?

LB.- Sí. El cierre de una jornada maratoniana de formación o trabajo, requiere del humor. El humor juega un papel fundamental para reforzar contenidos y relajar la jornada.

V.- Normalmente se ve al mago, pero ¿hay un equipo detrás?

LB.- Y delante. Desde el momento en que en un espectáculo estamos todos compartiendo y participando ya formamos un equipo. Y sí, detrás, yo junto con los técnicos, con la gente que participa en el escenario, con los que han colaborado previamente en la elaboración de un briefing para que la actuación esté personalizada y adaptada a la empresa y muchas personas que se ocupan de tantos detalles, somos un equipo, porque esa actuación no existiría sin ellos.

"ADAPTO JUEGOS DE MAGIA Y GUIONES DE UNA MANERA ÁGIL E INGENIOSA A CADA SITUACIÓN: UN FIN DE FIESTA, MAESTRO DE CEREMONIAS O CERRAR UNA JORNADA DE TRABAJO".

V.- La magia del equipo, podríamos decir. Sin equipo no llegamos lejos. ¿Se puede aprender a trabajar en equipo mediante la magia?

LB.- Sí, hemos realizado talleres de magia con gran éxito para grandes empresas como Porsche, Banco Santander, Mapfre... Es una actividad expresamente diseñada para fomentar equipos. Estos no solo tienen un fin pedagógico y didáctico, sino que están diseñados para fomentar y reforzar las relaciones personales y profesionales.

"YO JUNTO CON LOS TÉCNICOS, CON LA GENTE QUE PARTICIPA EN EL ESCENARIO, CON LOS QUE HAN COLABORADO PREVIAMENTE EN LA ELABORACIÓN DE UN BRIEFING PARA QUE LA ACTUACIÓN ESTÉ PERSONALIZADA Y ADAPTADA A LA EMPRESA Y MUCHAS PERSONAS QUE SE OCUPAN DE TANTOS DETALLES, SOMOS UN EQUIPO, PORQUE ESA ACTUACIÓN NO EXISTIRÍA SIN ELLOS".

—LUIS BOYANO. ILUSIONISTA Y PSICÓLOGO.

V.- ¿El liderazgo tiene algo que ver con la magia?

LB.- Pues creo que sí. Cuando estoy en escena, acabo liderando a un grupo al que trato de dar unas pautas y una guía para que el desarrollo del espectáculo vaya sobre ruedas. En este liderazgo tengo que comunicar, escuchar, persuadir, adaptarme a la situación y lo más importante, al perfil de los asistentes. Pero, además, hay un trabajo previo que es fundamental para el éxito de un show, y este es el de la planificación, otra de las características de un líder. Habría que unir el carisma, la empatía, el optimismo y finalmente, la responsabilidad de hacer un trabajo bien hecho y que "todos" salgamos satisfechos.

V.- Hablas de comunicación. Quienes os dedicáis a la magia, hacéis magia con las palabras. Sois expertos en comunicación. ¿Es tan importante la comunicación?

LB.- Lo es todo, es la clave, si no hay comunicación no hay magia. La comunicación es la base para que el ser humano se entienda o, como en tantas ocasiones, se desentienda; y es fundamental para transmitir un mensaje. En la magia teatral, quizá solo buscas el objetivo de entretener; pero en la magia corporativa, que es el 80% de mi actividad, lo más importante es transmitir mensajes, conceptos, ideas de venta, estrategias... ¡Mal vamos si no sabes comunicar!

V.- ¿Cuál es el secreto?

LB.- Creo que el secreto de mi profesión es la comunicación y, sobre todo, comunicar con humor, sin perder nunca la compostura y el protocolo que requiere un evento corporativo.

"La magia es una herramienta perfecta para que una empresa la utilice para transmitir a clientes o trabajadores mensajes corporativos".

V.- Magia y empresa tienen mucho que ver, por lo que veo. Bueno, por lo que escucho.

LB.- Son tantas las utilidades, que podríamos estar horas hablando de la "magia corporativa". El mago se enfrenta a muchos retos en su trayectoria profesional, que tienen una relación directa con los objetivos que una empresa busca en sus líderes y equipos. La magia ha de estar "adornada" con ingenio, con improvisación y humor, con saber comunicar y hacer equipo. Además, la habilidad que requiere el manejo de un juego de magia, y a su vez del público; la escucha, las pausas y demás aspectos que hacen una actuación atractiva, son perfectamente paralelas a la exposición de un buen orador, exponiendo la nueva estrategia o presentando un producto.

V.- Por cierto, ¿por qué atrae tanto la magia?

LB.- Creo que el hombre vive y vivirá siempre de ilusiones, a veces la realidad nos obliga a soñar para seguir adelante. ¡Qué mejor que dejarse ilusionar, sorprender y asombrar! La gente conecta con esas sensaciones a través de la magia, por eso fascina y engancha; es vital alcanzar momentos de ilusión en esta vida. Es mágico desconectarnos de la racionalidad que nos da la edad y volver a creer en lo imposible, volver a ser niños y dejarnos llevar. Por eso, la magia es una herramienta perfecta para que una empresa la utilice como un medio para transmitir a clientes o trabajadores mensajes corporativos.



Luis Boyano
Ilusionista y psicólogo
@lboyano
www.luisboyano.com